



LAZIO REGION AT WORK

IMPRENDITORIALITÀ DESIGN-BASED

18 - 25 MARZO e 1° APRILE 2019 | h. 16:00-19:00

**Sapienza Università di Roma - Facoltà di Architettura
Piazza Borghese, 9, 00186 Roma**

a cura del

Centro Interdipartimentale Sapienza Design Research

con il patrocinio de

Commissione Europea | EU Industry Week 2019

Cumulus Association

ADI Lazio

'Lazio: Region at Work. Imprenditorialità Design-Based' è un'occasione di dialogo e confronto rispetto ai cambiamenti che le attuali evoluzioni tecnologiche e digitali stanno apportando ai contesti culturali, sociali e produttivi del territorio.

Questi cambiamenti aprono infatti a nuove possibilità di crescita sia dal punto di vista economico che occupazionale e stanno generando nuove professionalità e nuovi modelli organizzativi che risultano ancora oggi poco indagati sia in termini di competenze che di efficacia.

In tal senso, l'evento, **promosso dal Centro Interdipartimentale Sapienza Design Research con il patrocinio della Commissione Europea***, Cumulus (the International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media) e **ADI Lazio**, si pone l'obiettivo di offrire un'opportunità di dialogo e di scambio di idee che possa stimolare e accrescere il dibattito attorno a questi temi, per costituire un ambiente reattivo e inclusivo che guarda con interesse alle nuove modalità imprenditoriali guidate dal Design.

Con la partecipazione di esperti del mondo accademico e della formazione, delle istituzioni e dell'imprenditorialità, l'evento organizzato in tre Tavole Rotonde, affronta il tema della nuova imprenditorialità declinato attraverso tre diversi punti di vista.

Le tavole Rotonde sono rivolte ai professionisti, agli imprenditori e ai giovani che operano nel campo del Design e che vogliono conoscere le sue declinazioni più innovative ed interessanti.

** L'evento si inserisce all'interno delle giornate europee dedicate all'industria e promosse dalla Commissione Europea 'EU Industry Days 2019' per i quali Sapienza Università di Roma, è stata selezionata come Università ospitante di uno tra gli eventi locali.*



LE TAVOLE ROTONDE

Design for Cultural Experiences | Lunedì 18 Marzo 2019

cultural heritage, multimedia experiences, creative industry, new tourism

Il tema del progettare l'esperienza dell'utente nella fruizione di prodotti e spazi legati ai contesti culturali: dalla comunicazione multimediale al design per gli spazi pubblici, dalla valorizzazione del territorio fondata sulle risorse al turismo culturale. Uno scenario di indagine ampio che però rivolge l'attenzione comune al ruolo del fruitore culturale che, non solo diviene il centro nevralgico del progetto ma il centro di scelte gestionali, di orientamenti strutturali, di prospettive d'interpretazione.

Design for Digital Society | Lunedì 25 Marzo 2019

service and social innovation, smart communities, new economy, start-uppers

La sezione affronta il tema del cambiamento basato su strategie, idee, prodotti, servizi che soddisfano parallelamente sviluppo economico e bisogni sociali e simultaneamente creano nuove collaborazioni e relazioni che mirano al miglioramento degli individui e delle comunità. Gli ambiti di riferimento all'interno dei quali ci si muove sono istruzione e formazione, diminuzione dell'inquinamento, riuso ed economia circolare, sharing economy e social housing, miglioramento delle condizioni di lavoro, valorizzazione culturale, creativa e artistica delle competenze, delle identità e dei territori.

Design for Industry 4.0 | Lunedì 1° Aprile 2019

digital fabrication, artisans 2.0, micro-entrepreneurship, makers

Ovvero il tema della 'quarta rivoluzione industriale' resa possibile dall'avanzamento propulsivo di quelle che vengono definite 'tecnologie abilitanti', tecnologie altamente prestazionali e di grande rilevanza sistemica che alimentano il valore della catena del sistema produttivo e hanno la capacità di innovare i processi, i prodotti e i servizi in tutti i settori economici dell'attività umana. In questo contesto produttivo mutuato, il Design è chiamato a svolgere un ruolo centrale nello sviluppo di nuove competenze, nuovi metodi, nuovi approcci operativi e nuovi processi creativi su cui fondare soluzioni innovative basate sulla ricerca industriale e lo sviluppo sperimentale.

Comitato Scientifico

Lorenzo Imbesi, Direttore Centro SDR

Loredana Di Lucchio, Tommaso Empler, Andrea Vitaletti

Comitato Tecnico

Angela Giambattista, Gianni Denaro, Zoe Balmas

Info

<https://web.uniroma1.it/sdr/>

sdr@uniroma1.it

+39 0649919009

Contatti

Dott.ssa Angela Giambattista

angela.giambattista@uniroma1.it